

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016

Ultima Actualización: 31/12/2016
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 31/01/2017
 PRBRREP565

511-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

6268516 / E20401 PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2016 / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Agrupa las acciones realizadas en diversos proyectos destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística a través de las áreas de coordinación del sector turístico, considerando la totalidad de los recursos transferidos para tal efecto. Fortalecer el desarrollo turístico del estado a fin de ofrecer y operar destinos atractivos y competitivos. Se destina un porcentaje del impuesto al hospedaje.	REFERENCIA	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	1,880	2,820	4,700
	POSTERGADA	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	68	101	169
	OBJETIVO	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	610	913	1,523
	POTENCIAL	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	677	1,015	1,692
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
	47,050,000	55,029,750	55,029,750	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	002	Fortalecer la promoción turística, en los mercados nacionales y extranjeros a través de mecanismos que amplíen la difusión de los servicios y productos turísticos de la entidad.
Estrategia	001	Promocionar al estado en los mercados meta, para incrementar la afluencia turística y lograr una mayor estadía.
Línea de Acción	001	Continuar con el Plan de Medios que lleva a cabo el Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!

Alineación al Programa Sectorial Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
	2	
Tema	03	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	02	Fortalecer la promoción turística, en los mercados nacionales y extranjeros a través de mecanismos que amplíen la difusión de los servicios y productos turísticos de la entidad.
Estrategia	01	Promocionar al Estado en los mercados meta, para incrementar la afluencia turística y lograr una mayor estadía.
Línea de Acción	001	Continuar con el Plan de Medios que lleva a cabo el Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	47,050,000	55,029,750	55,029,750	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2016**

Ultima Actualización: 31/12/2016
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 31/01/2017
PRBRREP565

511-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

6268516 / E20401 PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2016 / TURISMO

FIN Contribuir a fortalecer la promoción turística en los mercados nacionales y extranjeros a través de actividades de fomento y difusión adecuadas	PROPÓSITO Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística adecuadas y suficientes
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Turismo fomentado y promovido	47,050,000	55,029,750	55,029,750	CUARTOS	0.00	21,773.00	21,773.00	CONSTANTE	0	102%	22,265	102%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1,523	1,523	1,523	100%	1,523	100%	610	913
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	47,050,000	55,029,750	55,029,750	MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES	33.00	34.00	34.00	CONSTANTE	0	129%	44	129%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1,523	1,523	0	0%	1,523	100%	0	0
					SEMINARIOS	0.00	4.00	4.00	ACUMULADO	0	0%	6	150%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1,523	1,523	0	0%	1,523	100%	610	913
C0102	Elaboración de campaña turística e implementación de medios seleccionados				OCUPACION HOTELERA	48.42	51.54	51.54	CONSTANTE	57	110%	57	110%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1,523	1,523	1,523	100%	1,523	100%	610	913
C0103	Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico				EMPRESAS	65.00	80.00	80.00	ACUMULADO	0	0%	60	75%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1,523	1,523	0	0%	1,523	100%	610	913
C0104	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de congresos y convenciones				VISITANTES	12,750.00	21,795.00	21,795.00	ACUMULADO	4,300	20%	23,590	108%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1,523	1,523	1,523	100%	1,523	100%	610	913
					VISITANTES	16,143.00	23,202.00	23,202.00	ACUMULADO	8,075	35%	31,829	137%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1,523	1,523	1,523	100%	1,523	100%	610	913
	Total	47,050,000	55,029,750	55,029,750																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Titular de Dependencia

Lic. Francisco Moreno Villafuerte
Director

Titular de Dependencia Cabeza de Sector

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico