

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2017

Ultima Actualización: 31/03/2017
 Hoja No. 1 de 2
 Fecha Impresión 24/04/2017
 PRBRREP565

511-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

6268517 / E20401 PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2017 / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Agrupa las acciones realizadas en diversos proyectos destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística a través de las áreas de coordinación del sector turístico, considerando la totalidad de los recursos transferidos para tal efecto. Fortalecer el desarrollo turístico del estado a fin de ofrecer y operar destinos atractivos y competitivos. Se destina un porcentaje del impuesto al hospedaje.	REFERENCIA	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	1,880	2,820	4,700
	POSTERGADA	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	68	101	169
	OBJETIVO	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	610	913	1,523
	POTENCIAL	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	677	1,015	1,692
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs. Gasto	
	47,500,000	43,443,263	7,512,180	35,931,083	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	47,500,000	43,443,263	7,512,180	35,931,083

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Primer Trimestre 2017**

Ultima Actualización: 31/03/2017
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión 24/04/2017
PRBRREP565

511-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

6268517 / E20401 PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2017 / TURISMO

FIN Contribuir a fortalecer la promoción turística en los mercados nacionales y extranjeros a través de actividades de fomento y difusión adecuadas	PROPÓSITO Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística adecuadas y suficientes
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Clasificación	Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios					
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado		Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
C01	Turismo fomentado y promovido	47,500,000	43,443,263	7,512,180	CUARTOS	21,773.00	22,265.00	22,265.00	CONSTANTE	22,488	101%	22,488	101%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1,523	1,523	1,523	100%	1,523	100%	610	913
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	47,500,000	43,443,263	7,512,180	MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES	34.00	36.00	36.00	ACUMULADO	8	22%	8	22%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1,523	1,523	1,523	100%	1,523	100%	610	913
					SEMINARIOS	3.00	5.00	5.00	ACUMULADO	1	20%	1	20%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1,523	1,523	1,523	100%	1,523	100%	610	913
C0102	Elaboración de campaña turística e implementación de medios seleccionados				OCUPACION HOTELERA	51.54	56.00	56.00	CONSTANTE	46	82%	46	82%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1,523	1,523	1,523	100%	1,523	100%	610	913
C0103	Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico				LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	80.00	100.00	100.00	ACUMULADO	28	28%	28	28%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	100	100	28	28%	28	28%	0	0
C0104	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de congresos y convenciones				VISITANTES	21,795.00	25,000.00	25,000.00	ACUMULADO	505	2%	505	2%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1,523	1,523	1,523	100%	1,523	100%	610	913
					VISITANTES	23,202.00	26,505.00	26,505.00	ACUMULADO	4,386	17%	4,386	17%	LAS Y LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	500	500	500	100%	500	100%	0	0
	Total	47,500,000	43,443,263	7,512,180																		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Nota.- Información Financiera no definitiva, aún no se refleja el cierre mensual correspondiente al último mes del trimestre Enero-Marzo 2017

Titular de Dependencia

Lic. Francisco Moreno Villafuerte
Director

Titular de Dependencia Cabeza de Sector

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico